



Passgenaue Besetzung

Untertitel in max. eine Zeile



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

PASSGENAUE
BESETZUNG

Katharina Heidensohn
Koordinatorin – Passgenaue Besetzung (PB)
Aus- u. Weiterbildung, IHK Lübeck

Alle Mitgliedsunternehmen der IHK zu Lübeck werden unterstützt, wenn sie Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sind:

< 250 MA

< 50 Mio. € Jahresumsatz / Jahresbilanzsumme < 43 Mio. €

Das Programm „Passgenaue Besetzung – Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen bei der passgenauen Besetzung von Ausbildungsplätzen sowie bei der Integration von ausländischen Fachkräften“ wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Das Förderprogramm „Passgenaue Besetzung“ soll mit dazu beitragen, dass...

- die Fachkräftesituation in kleinen und mittleren Unternehmen verbessert wird
- Nachteile von KMU bei der Gewinnung von Nachwuchskräften reduziert werden
- Passungsprobleme bei der Besetzung von Ausbildungsplätzen minimiert werden.

Wir kümmern uns um

- ein Profil Ihrer Ausbildungsstelle & ein Azubi-Anforderungsprofil
- die Bewerbersuche inkl. Vorauswahl
- gezielte Vorschläge von geeigneten Bewerberinnen und Bewerbern
- Informationen rund um das Thema „Berufsausbildung“ und weitere Unterstützungsmöglichkeiten
- Unterstützung bei Formalitäten u.a. zum Abschluss eines Ausbildungsvertrages

Fachkräfte sichern!

Ich werde gerne für Sie aktiv:

- nehmen sich eine Visitenkarte mit & kontaktieren mich ab morgen im Büro
- Sie nehmen sich an unserem Infotisch gleich eine KMU Erklärung mit und senden mir diese per Mail

Wie bekomme ich Azubis?



Die Anzeige

- klassische Anzeige in verschiedensten (Print-)Medien
 - regionalen Zeitungen
 - Anzeigenblätter
 - spezielle regionalen Beilagen zum Thema Berufsausbildung
 - Ready for Take Off

- **WICHTIG:** meist erscheinen dort viele Anzeigen – man muss sich also von den anderen abheben um aufzufallen
- **Tipp:** Alte Azubis fragen, wie sie die Anzeige finden?
- **ABER:** laut dem Institut für Jugend- und Bildungsfernsehen lesen nur noch 5% der Jugendlichen und jungen Erwachsenen (14-29) gedruckte Informationen (Gesamtbevölkerung 24%)

Die Online Stellenanzeige

- Online Stellenanzeige in verschiedensten Portalen
 - IHK-Lehrbörse
 - StepStone
 - Indeed
 - Joblift
 - Ausbildung
 - azubiyo

Regionale Ausbildungsmessen

- Karrieretag
- Jobtour
- Vocatium
- Parentum
- etc

Wichtig:

Azubis beim Messeauftritt einbinden

Eigene Homepage

- Platz schaffen, damit die Ausbildungsangebote ins Auge fallen
- Übersichtlichkeit
- Leichter Umgang mit dem Bewerbungssystem
- ...

Social Media

- Etwas umstritten

Aber: laut dem Institut für Jugend- und Bildungsfernsehen nutzen 32% der Jugendlichen und jungen Erwachsenen digitale Berichte im Internet (57% Nutzungshäufigkeit Youtube, 35% Instagram, 5% Facebook)

Videos mit Azubis erstellen

- eigene Homepage
- Social Media
- Schulaufführungen
- ...

Kontakt zu Schulen

- Schulpraktika anbieten
- Kontakt aufrechterhalten
- Ausbildungsangebot
- Video erstellen
- ...

Empfehlung durch Mitarbeiter

- Freundes- oder Familienkreis
- Stammkunden
- Prämiensystem
- ...

Anforderungsprofil

- Fair
- Klar
- Schulnoten?!?
- Probetage
- ...

Angebot für die Ausbildung

- Qualifizierungsmöglichkeiten
- Kooperationen
- Azubitage
- Fahrtkostenzuschüsse
- Dienstkleidung
- Verköstigung
- Mitarbeitererevents
- Teilzeitausbildung
- ...

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.**